

POLÍTICA PARA EL USO DE IMÁGENES Y MENSAJES DE FONTILLES

1. Propósito de la presente guía
2. Ámbito de aplicación
3. Guía para el uso de imágenes y mensajes de Fontilles
4. Obtener permiso

1. Propósito de la presente guía

Nuestras comunicaciones deben reflejar el trabajo de Fontilles y la realidad de las personas con las que trabajamos. Objetivo del presente documento es sentar la base de una comunicación buena y creativa basada en imágenes “positivas” y prevenir el uso de imágenes “negativas”.

Es importante para Fontilles reflejar la diversidad de personas con las que estamos en contacto: personas de ambos sexos, de todas las razas, clases, colores y culturas, discapacitados y no discapacitados. Personas que viven en la pobreza por complejas causas sociales, económicas o políticas.

Con esta guía se pretende dejar clara la conexión entre las imágenes y como éstas influyen en la forma en que se percibe y se trata a las personas. También destaca el vínculo que existe entre imágenes, principios y usos, y las actitudes ante diferencias raciales, culturales, físicas y sexuales. Lejos de restar creatividad, la guía desea apoyarla y potenciarla.

El objetivo es asegurar que las comunicaciones y campañas representan fielmente el trabajo de Fontilles, de forma que refleje los principios y valores de la Asociación. **Es fundamental para Fontilles que las imágenes y palabras utilizadas no dañen la dignidad de las personas con las que trabaja.**

2. Ámbito de aplicación

Esta guía cubre todas las formas de comunicación utilizadas para describir o representar el trabajo de Fontilles, interna o externamente. Ello incluye:

Publicidad a través de comunicados de prensa, publicaciones internas, libros, paquetes educativos, informes, pases de diapositivas, videos, exposiciones, reuniones públicas, charlas, seminarios, actividades marketing y promoción, comunicaciones con socios, página web, discursos...

Anuncios en periódicos, revistas, marketing directo, en TV, radio o carteles.

3. Guía para el uso de imágenes y mensajes de Fontilles

- 1** La dignidad de las personas con las que Fontilles trabaja debe ser respetada.
- 2** Cuando sea posible, tratar de alcanzar un equilibrio de imágenes que recojan fielmente el espíritu y diversidad del trabajo de Fontilles. Tratar, así, de incluir elementos de formación, atención, detección de enfermedades ligadas a la pobreza, rehabilitación, y autoayuda, mostrando el trabajo a largo plazo de Fontilles. Cuando esto es imposible, por ejemplo en una emergencia, entonces hay que retratar las crisis humanas de forma apropiada, en el contexto y sin patetismos. Esto no quiere decir limitar la opción a imágenes suaves y antisépticas que serían igualmente falsas.
- 3** Las imágenes y textos usados en todas las comunicaciones deben ser fieles a la realidad y evitar estereotipos perezosos, mensajes contradictorios y clichés. Los textos e imágenes que se escogen por su capacidad de “shock” pueden distorsionar, trivializar o desfigurar el trabajo de Fontilles. Para sensibilizar, esto es, provocar un interés que lleve a la acción, se deben presentar hechos y fotografías que los representen fielmente.
- 4** Las personas con las que Fontilles trabaja son socios activos en el desarrollo y no meros receptores de ayuda. Trata de mostrar claramente este lado de la historia con texto e imágenes adecuadas.
- 5** La discapacidad toma muchas formas. Las personas con discapacidades son una parte integrante de la comunidad y deberían ser vistas de ese modo. Una persona en una silla de ruedas es un símbolo sobre-utilizado de discapacidad que refuerza la visión común de la sociedad de las discapacidades. Evita usar esa imagen a menos que sea especialmente apropiada a la situación.
- 6** Grupos étnicos, mujeres y discapacitados no deben ser excluidos de textos y fotografías que los afectan.
- 7** Debe prestarse especial atención al lenguaje usado para describir a las personas con las que Fontilles trabaja, no solo en términos de fidelidad a los hechos o datos, sino también en el tono. No debemos usar nunca tonos, palabras o frases paternalistas, sobre-sentimentales o degradantes.
- 8** Siempre que sea posible, se debe citar la identidad de las personas que aparecen en las fotografías, a no ser que quieran mantener el anonimato. Debemos tratar también de comunicar la visión, opiniones y experiencias de las personas con las que Fontilles trabaja.
- 9** La forma en que una fotografía se trata en el proceso de producción puede caricaturizar el tema y ofender. Las imágenes no deben ser cortadas o editadas de un modo que distorsionen la verdadera situación
- 10** Las imágenes se deben usar en su contexto, y acompañar con textos apropiados. Por ejemplo, no engañar a los lectores usando una fotografía antigua cuando escribimos sobre una situación actual, sin explicar la distinción. Y tener cuidado de no utilizar una fotografía de un país o cultura para ilustrar un tema sobre otro.

4. Obtener permiso

Con el fin de respetar el derecho a la imagen de las personas y para prevenir problemas que pueda crear el no hacerlo, cómo mínimo **debemos**:

- Pedir permiso, aunque sea verbal si no puede ser escrito, antes de sacar la foto.
- Explicar para qué se va a usar la foto y conseguir permiso para utilizarla en las publicaciones de Fontilles (lo más sencillo es llevar consigo y enseñar alguna revista o folleto de Fontilles con imágenes de proyectos y pacientes).

A| Imágenes no-personales

Cuando visitamos un proyecto, es importante pedir permiso a la persona responsable antes de empezar a hacer fotos. Esto se aplica a imágenes generales del paisaje, del pueblo, hospital o incluso un grupo de personas sacadas desde la distancia.

B| Imágenes personales

Cuando se saquen imágenes personales, además de obtener el permiso para su utilización, se debe anotar si la persona desea quedar en el anonimato o nos quiere dar su nombre y datos personales. Esta voluntad se deberá respetar siempre.

Es importante completar la información que se pueda (cómo y cuándo se le diagnosticó la enfermedad, si alguien más de su familia tiene o ha tenido lepra, la historia personal y circunstancias familiares). Como mínimo se debe anotar la siguiente información de cada imagen personal: localización (clínica, proyecto), nombre (cuando quieran darlo), si la persona está curada o aún en tratamiento.

Niños: en el caso de que un niño sea la imagen central de una foto, hay que obtener permiso de su tutor.